

On a testé pour vous : le financement participatif

Les déplacements internationaux comme les Championnats du monde demandent un gros investissement financier qui vient se cumuler aux multiples dépenses sportives de la saison. Que faire ? On l'a vu quelques pages plus haut à propos de Kazan, plusieurs Maîtres ont testé le financement participatif ou crowdfunding pour financer une partie de leurs projets sportifs. Paul Durand Degranges (Apt Natation) nous explique comment cela fonctionne.

Le financement participatif, ou comment perdre ses amis

Très à la mode depuis quelques mois, le financement participatif permet d'obtenir des « sponsors » pour financer un projet particulier. Dans le cas qui nous intéresse, un projet lié à la natation. On peut, par exemple, imaginer que vous souhaitez participer aux Championnats d'Europe à Londres en mai 2016 et obtenir un financement pour ce déplacement.

Comprendre le financement participatif

Lorsque vous lancez une opération de financement participatif, vous ne vous contentez pas de créer une page Web pour permettre aux internautes qui le voudraient de vous envoyer de l'argent. Avec le financement participatif, vous devez offrir quelque chose en contrepartie du paiement. Il faut voir une contrepartie comme un produit que vous vendez.

Par exemple, vous créez des contreparties vendues à différents prix : 5, 10, 50 et 100 euros. Pour chaque somme vous offrez quelque chose de différent. Généralement, pour 5 euros vous offrez des remerciements sur votre page Facebook, mais pour les sommes plus élevées ce sera un produit en rapport avec l'événement pour lequel vous recherchez un financement. Si l'on conserve l'exemple des Championnats d'Europe à Londres, vous pouvez, par exemple, pour 100 euros proposer un t-shirt officiel de la compétition (vous indiquez la date à partir de laquelle vous expédiez les produits et éventuellement les frais de port à ajouter).

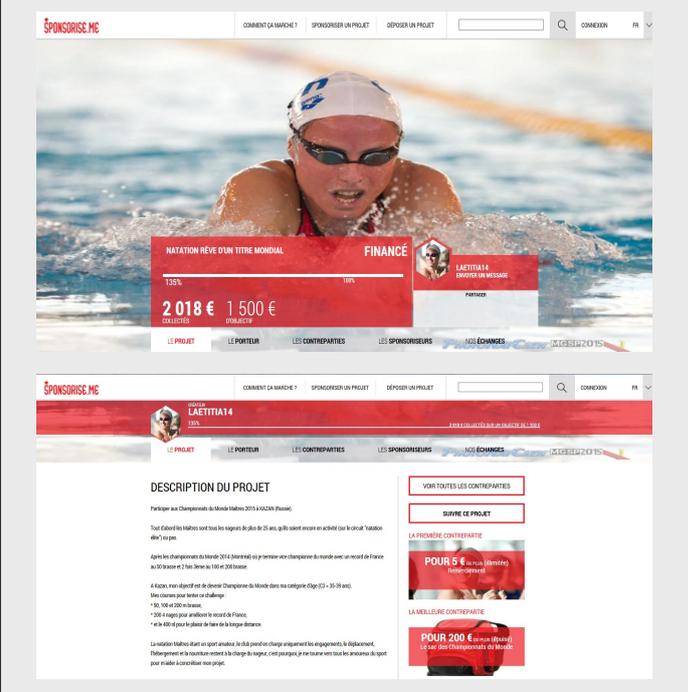
Il faut aussi savoir que, comme vous « vendez » des produits, l'acheteur peut en commander plusieurs. Ainsi, s'il opte pour un produit (une contrepartie) à 5 euros, il peut décider d'en acheter vingt, ce qui vous rapporte 100 euros. Dans ce cas, ce n'est pas parce que la personne vous donne 100 euros qu'elle va recevoir un t-shirt (vendu 100 euros avec notre exemple) puisque ce n'est pas le produit qu'elle a commandé. Vous n'allez pas non plus la remercier vingt fois sur votre page Facebook. De la même manière, une personne peut acheter la contrepartie à 100 euros (le t-shirt de notre exemple) et en commander deux. Dans ce cas, vous touchez 200 euros et vous devez envoyer deux t-shirts. Lorsque vous prévoyez les contreparties, vous indiquez la quantité pour chacun des produits.

En général, vous ne fixez pas de limite pour les remerciements, en revanche sur des produits comme les t-shirts, vous limitez le nombre d'exemplaires. Si vous proposez quelque chose de plus personnel, par exemple, une après-midi de natation avec vous, vous offrirez certainement un seul produit pour qu'une seule personne puisse en profiter.

« Sponsorise.me » le site du financement participatif sportif

Pour créer votre projet de financement sur Internet, Sponsorise.me est le site incontournable puisqu'il accompagne uniquement des projets sportifs. Vous le trouverez à l'adresse www.sponsorise.me. Le lien *Comment ça marche* présente une courte vidéo au sujet du financement participatif. Vous trouverez également des liens pour créer votre compte. Notez qu'il est, bien entendu, indispensable de créer un compte pour déposer un projet mais également si vous souhaitez participer au financement d'un autre projet. Si vous avez un compte Facebook, vous avez la possibilité de l'utiliser pour vous identifier sur le site Sponsorise.me.

Pour financer une partie de son déplacement aux Championnats du Monde à Kazan, Laëtitia Dubois (EN Caen) a justement fait appel à Sponsorise.Me :



Bien préparer son projet

D'abord, vous ne devez pas vous y prendre trop tard, il faut du temps pour récolter de l'argent. Plus vous vous y prenez tôt, plus vous aurez une chance d'atteindre votre objectif. Ensuite, pour déposer un projet de financement, il ne suffit pas de remplir un petit formulaire et d'attendre que l'argent arrive. Vous commencez par remplir un court formulaire pour présenter votre projet et celui-ci sera étudié par une personne du site. Définissez aussi votre objectif : atteindre un montant ou atteindre un nombre de commandes. Si votre projet est accepté, vous

fournissez alors des informations complémentaires pour peaufiner votre page Web. C'est là que vous allez mettre des photos, si possible des vidéos, et décrire en détail à quoi va servir le financement. Vous devez aussi vous présenter et expliquer pourquoi vous cherchez un financement.

Pour continuer avec notre exemple des Championnats d'Europe à Londres, vous commencez par expliquer pourquoi il est important pour vous de participer à cette compétition. Si vous avez l'habitude de faire des podiums, vous l'indiquez et vous ne vous gênez pas pour montrer vos médailles. Disons ensuite que vous avez établi que le voyage, l'hébergement, les déplacements sur place, les repas et différents frais au cours de l'année pour l'entraînement et les qualifications coûteront environ 4 000 euros. Il n'est pas question de demander aux internautes de financer la totalité de la somme, vous demandez une somme réaliste, disons 2 000 euros. Vous pouvez spécifier aux internautes que la somme demandée représente une participation aux frais et non pas la totalité des dépenses que vous prévoyez. Une fois que vous avez fini d'ajouter photos, vidéos et d'apporter toutes ces précisions, une personne du site va valider votre projet (ou vous demander d'apporter des modifications). Une fois votre projet validé, il n'y a plus qu'à attendre que les internautes vous versent de l'argent en échange des contreparties que vous proposez. Enfin, ça, c'est ce que l'on peut croire au départ.

Faire appel à ses amis

Une fois votre projet validé, vous allez recevoir par mail un courrier type que vous allez copier/coller et modifier pour l'envoyer à tous vos proches. Sachez que tant que votre projet n'a pas reçu 5% de la somme demandée (dans notre exemple, 100 euros, puisque l'on demandait 2 000 euros), le projet n'apparaît pas publiquement sur le site sponsorise.me. Par conséquent, vous devez vraiment faire appel à vos connaissances pour arriver à cette somme minimale. Il est également déconseillé de

donner le lien de votre page de projet sur des réseaux sociaux. En effet, si votre projet n'a pas reçu d'argent, les personnes qui le consultent risquent d'être refroidies et ne participeront pas. C'est un peu comme les musiciens dans la rue qui mettent de l'argent dans le chapeau devant eux pour recevoir quelques pièces.

Sachez qu'il est possible à tout instant d'annuler une participation financière tant que le projet n'est pas validé. Je n'irai pas jusqu'à dire que vous pouvez utiliser votre carte bancaire pour lancer le projet, mais si vous faites un petit test de paiement, vous pourrez l'annuler !

Si vous avez atteint votre objectif avant la date de fin de votre projet, la collecte continue et vous pouvez récolter plus d'argent que ce que vous aviez prévu.

Fin du projet

Arrivé à la date d'échéance, deux hypothèses sont possibles : vous n'avez pas atteint votre objectif ou vous l'avez atteint. Si vous n'avez pas atteint votre objectif, tous les contributeurs sont remboursés et vous ne touchez rien. Vous devez y penser lorsque vous préparez les contreparties. N'achetez pas à l'avance les produits (t-shirt, sac à dos, etc.) que vous offrez aux contributeurs, prévoyez des produits que vous pourrez acheter et expédier une fois le financement terminé, voire l'événement financé passé. Si vous l'avez atteint, vous pouvez récolter les fonds. Sachez toutefois que le site Sponsorise.me prend une commission de 10% hors taxe. Voici ce que m'a dit une des personnes du site et qu'il est bon d'avoir en tête : « Si vous ne pouvez pas compter sur vos proches, il est difficile de déposer un projet de financement participatif. En effet, la famille, les amis et les collègues de travail représentent une partie très importante des fonds que vous allez récolter ». Voilà donc comment vous risquez de perdre vos amis : en leur demandant de participer à votre projet et en vous apercevant qu'ils ne vous aident pas !

Paul Durand Degranges

Fosburit est une autre plate-forme que Muriel Hermine a utilisé pour son projet « Kazan ». Pour 8500 € visés, Muriel a recueilli 9529 € via Fosburit.

The screenshot shows the Fosburit website interface. At the top, it says 'En route pour les Mondiaux de Kazan avec Muriel Hermine'. Below that, it indicates 'Grâce à vous ce projet a été financé le 31 juillet 2015'. The main content area features a video player showing a swimming pool. To the right of the video, it displays '106 Supporters' and '9 529 € financés sur 8 500 €'. The project is proposed by Muriel Hermine, a triathlete.

Toujours pour participer aux Championnats du Monde à Kazan, le poitevin Frank Charpin a quant à lui opté pour Ulule. Contrat rempli une nouvelle fois.

The screenshot shows the Ulule website interface. It features a map of France with a location pin in the Poitou region. The main content area has a video player showing two cartoon mascots. To the right, it displays '2 050 € financés sur un objectif de 2 000 €'. The project is for 'KAZAN 2015 - Championnats du Monde Masters de Natation en Russie'.

The screenshot shows the Quicmad website interface. The main heading is 'La Manche 2016'. Below it, it says '23250 MÈTRES PARRAINÉS A CE JOUR... SOLDE 16750 MÈTRES'. There is a section titled 'Sponsoring' with a hand-drawn graphic. The text explains that the project is for a triathlon in the English Channel and that sponsors will receive a commemorative certificate.

Pour son projet de traversée de la Manche en 2016, Philippe Fort fait aussi appel à une forme de financement participatif. Il n'est pas trop tard pour le sponsoriser. Rendez-vous sur son site.

The screenshot shows the The ChampFactory website interface. The main heading is 'FACE À FACE AVEC NICOLAS GRANGER'. Below it, there is a video player showing a swimmer in a pool. The project is for 'Face à face avec Nicolas Granger'.

Au printemps dernier, Nicolas Granger a participé aux Championnats des Etats-Unis et au grand prix de Messa. A cette occasion, il a été l'un des premiers nageurs à ouvrir la voie en passant par une plateforme participative.